

# bizztech

## Cómo una cervecería puede beneficiarse de una plataforma de metaverso propia

- 1) Salas de degustación virtuales: al crear un espacio virtual donde los clientes puedan probar y comprar cerveza, una cervecería podría llegar a un público más amplio y hacer que sus productos sean más accesibles para las personas que tal vez no puedan visitar la cervecería física.
- 2) Eventos virtuales: se podría usar una plataforma de metaverso para organizar eventos virtuales, como presentaciones de música en vivo, noches de trivia o fiestas de lanzamiento de cerveza. Estos eventos podrían atraer a clientes de todo el mundo y ayudar a crear un sentido de comunidad en torno a la marca de la cervecería.
- 3) Educación sobre el producto: se podría usar una taberna virtual para educar a los clientes sobre los productos de la cervecería y el proceso de elaboración, lo que ayuda a desarrollar la lealtad y la apreciación de la marca.
- 4) Gamificación: se podría usar una plataforma de metaverso para crear experiencias interactivas y atractivas para los clientes, como búsquedas del tesoro virtuales o rompecabezas que desbloquean productos exclusivos o descuentos.
- 5) Recopilación de datos: mediante el seguimiento de las interacciones y el comportamiento de los clientes dentro de la plataforma metaverso, una cervecería podría obtener información valiosa sobre las preferencias y el comportamiento de los clientes, lo que podría informar futuros esfuerzos de marketing y desarrollo de productos.
- 6) Recorridos virtuales: los clientes pueden realizar un recorrido virtual por la cervecería y ver cómo se elabora la cerveza, lo que podría ser una excelente manera de educar a los clientes sobre el proceso de elaboración.

- 7) Creación de comunidad: al crear un espacio virtual donde los clientes puedan conectarse e interactuar entre sí, una cervecería podría fomentar un sentido de comunidad y construir relaciones más sólidas con los clientes.

**En general, una plataforma de metaverso propia podría proporcionar a una cervecería una forma única y atractiva de conectarse con los clientes y desarrollar su marca.**

**Los pilares estratégicamente más importantes de una plataforma metaverso para una cervecería son:**

- **Acceso sin descargas a través de un navegador web**
- **Acceso general sin equipo especial como computadoras potentes o gafas VR**
- **Sin requisitos específicos de velocidad de Internet**
- **Gráficos y avatares de muy realistas a fotorrealistas para permitir que los usuarios se identifiquen con la plataforma**
- **La plataforma debe ser marca blanca y accesible a través del dominio de la cervecería**
- **Plataforma flexible que se puede adaptar en cualquier momento - por ejemplo: mundos 3D adicionales, nuevas funciones o tecnologías**
- **La plataforma debe ser escalable en cuanto al número de usuarios**
- **Fácil implementación de objetos 3D interactivos (como productos)**