

# bizztech

## ¿Cómo puede una empresa de artículos de lujo beneficiarse de su propia plataforma de metaverso?

- 1) Salas de exposición virtuales: la empresa puede crear salas de exposición virtuales donde los clientes pueden navegar e interactuar con los productos en un entorno 3D realista. Esto puede ser especialmente útil para las empresas que venden artículos caros y de alta gama que los clientes no pueden ver en persona antes de realizar una compra.
- 2) Desfiles de moda virtuales: la empresa puede crear desfiles de moda virtuales que los clientes pueden ver en tiempo real o bajo demanda. Esta puede ser una excelente manera de exhibir nuevas colecciones y promover las próximas tendencias.
- 3) Compras personales virtuales: la empresa puede ofrecer experiencias de compras personales virtuales, donde los clientes pueden interactuar con un estilista personal en un entorno virtual. Esto puede ayudar a aumentar la probabilidad de una venta y proporcionar una experiencia de compra más personalizada.
- 4) Eventos virtuales: la empresa puede organizar eventos virtuales como lanzamientos de productos, mesas redondas o encuentros virtuales con diseñadores y celebridades. Esto puede ayudar a generar entusiasmo en torno a la marca y aumentar la participación del cliente.
- 5) Recopilación de datos: al tener una plataforma de metaverso, la empresa puede recopilar datos sobre el comportamiento y las preferencias de los clientes, que se pueden utilizar para crear campañas de marketing más específicas y personalizadas. Esto puede ayudar a aumentar las ventas y la lealtad del cliente.
- 6) Tiendas emergentes virtuales: la empresa puede crear tiendas emergentes virtuales a las que solo pueden acceder los invitados, esto puede ayudar a crear una sensación exclusiva y aumentar la probabilidad de una compra.

**En general, una plataforma de metaverso puede ayudar a una empresa de artículos de lujo a mejorar la participación del cliente, aumentar el conocimiento de la marca e impulsar las ventas mediante la creación de una experiencia de compra única y atractiva, al mismo tiempo que ofrece una variedad de beneficios basados en datos.**

**Los pilares estratégicamente más importantes de una plataforma metaverso para una empresa de artículos de lujo son:**

- **Acceso sin descargas a través de un navegador web**
- **Acceso general sin equipo especial como computadoras potentes o gafas VR**
- **Sin requisitos específicos de velocidad de Internet**
- **Gráficos y avatares de muy realistas a fotorrealistas para permitir que los usuarios se identifiquen con la plataforma**
- **La plataforma debe ser marca blanca y accesible a través del dominio de la empresa**
- **Plataforma flexible que se puede adaptar en cualquier momento - por ejemplo: mundos 3D adicionales, nuevas funciones o tecnologías**
- **La plataforma debe ser escalable en cuanto al número de usuarios**
- **Fácil implementación de objetos 3D interactivos (como productos)**